



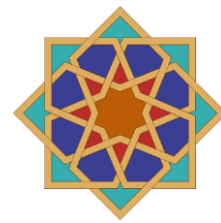
امیر المؤمنین، علی بن ابیطالب (ع):

الْعِلْمُ سُلْطَانٌ، مَنْ وَجَدَهُ صَالٍ بِهِ، وَمَنْ لَمْ يَجِدْهُ صَيِلَ عَلَيْهِ

دانش، سلطنت و قدرت است،

هر که آن را بیابد، با آن پیروز شود، و هر که آن را نیابد، مغلوب گردد.

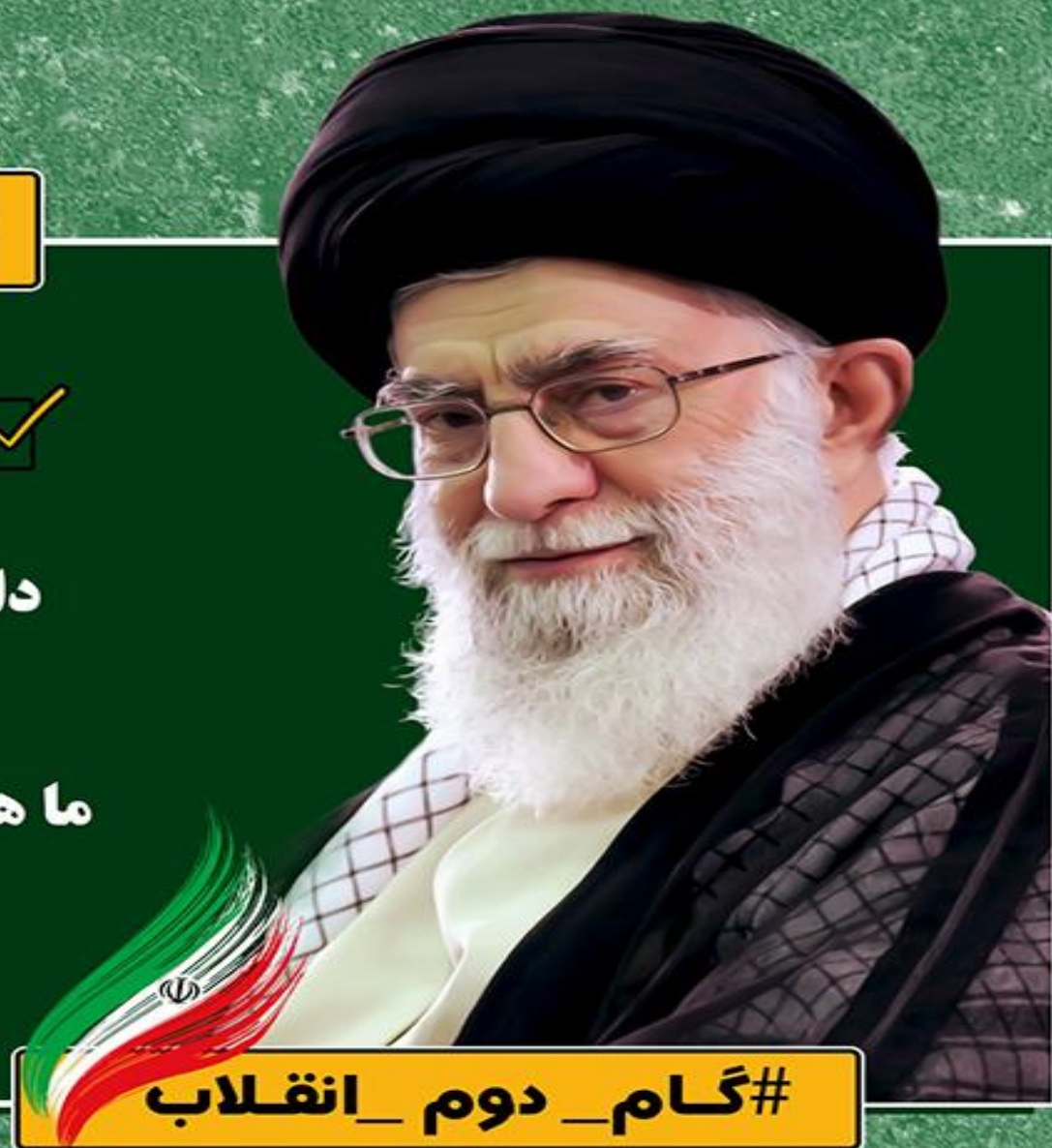
شرح نهج البلاغة، ابن ابی الحدید، ج ۲، ص ۳۱۹



ماموریت های نسل جوان برای گام دوم انقلاب

علم و پژوهش: ✓

دانش، آشکارترین وسیله‌ی عزّت و قدرت
یک کشور است...
ما هنوز از قلّه‌های دانش جهان بسیار عقبیم؛
باید به قلّه‌ها دست یابیم.



#گام_دوم_انقلاب



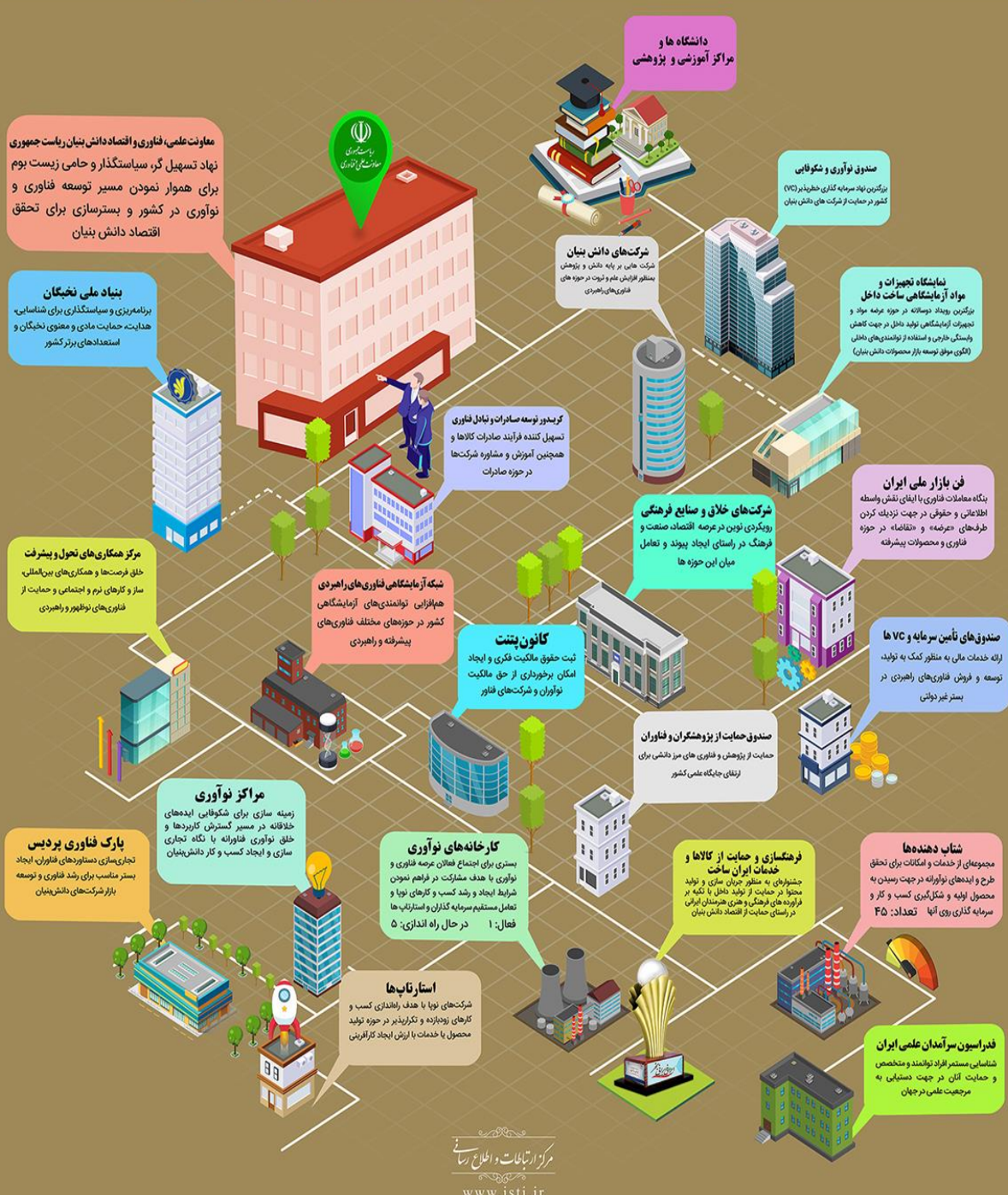
زیست بوم علم و فناوری در ایران



انواع مراکز حمایت از فضای علم و فناوری

۱۶	فن بازار ملی ایران	۱۱	استارتاپ استودیو ونچر استودیو کارخانه استارتاپ	۶	مراکز نوآوری کارخانه نوآوری مرکز دانش بنیان	۱	پارک علم و فناوری
۱۷	کانون پتنت	۱۲	نمایشگاه ایران ساخت	۷	پژوهشکده مراکز تحقیقاتی	۲	ناحیه نوآوری
۱۸	صندوق های حمایتی	۱۳	زیست بوم شرکت های خلاق	۸	فضای کار اشتراکی	۳	منطقه ویژه علم و فناوری
۱۹	ستاد توسعه فناوری	۱۴	بنیاد ملی نخبگان	۹	مرکز رشد واحد های فناوری	۴	هاب نوآوری ایستگاه نوآوری
۲۰	کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار	۱۵	فدراسیون سرآمدان علمی	۱۰	شتاب دهنده مرکز شتابدهی	۵	مجتمع فناوری

زیست بوم فناوری و نوآوری در ایران



پارک علم و فناوری

تعریف

پارک فناوری یک سازمان دولتی وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است که دارای تعدادی مراکز وابسته به نام مرکز رشد و مرکز نوآوری می باشد. پارک فناوری همچنین می تواند در دل خود شرکت های کوچک و متوسط رشد یافته، پژوهشگاه ها و مراکز تحقیق و توسعه (R&D) شرکت های بزرگ و انجمن های علمی را جای دهد.

بستر حمایت از واحد های فناور و شرکت های دانش بنیان جریان ساز فناوری بین دانشگاه، پژوهشگاه، شرکت و بازار



اهداف

توسعه بازار شرکت های دانش بنیان

تجاری سازی دستاورد های فناوران

ایجاد بستر مناسب برای رشد فناوری



ویژگی ها

- تمرکز بر فناوری های سطح بالا
- تمرکز بر صنایع سبک
- نیاز محوری
- تمرکز جغرافیایی بازیگران مختلف حوزه فناوری



پارک علم و فناوری پردیس تهران

پارک علم و فناوری خراسان

ناحیه نوآوری

✓ تعریف

- یک زیست بوم نوآوری مبتنی بر یک مکان جغرافیایی
- کانون فعالیت های دانش بنیانی در اطراف دانشگاه ها

✓ اهداف

- شتاب دهی به شتاب دهنده ها
- توسعه نوآوری با محوریت بخش خصوصی
- استفاده از ظرفیت های دانشگاه در فضای فناوری

✓ ویژگی ها

- امکان به کارگیری ظرفیت های دانشگاه در فضای فناوری
- بهبود موقعیت جغرافیایی نسبت به پارک های علم و فناوری (که عمدتاً خارج از شهر ها هستند).

ناحیه نوآوری شریف حول دانشگاه شریف

ناحیه نوآوری مدرس

ناحیه نوآوری مدرس حول دانشگاه تربیت مدرس



منطقه ویژه علم و فناوری اصفهان

تعريف

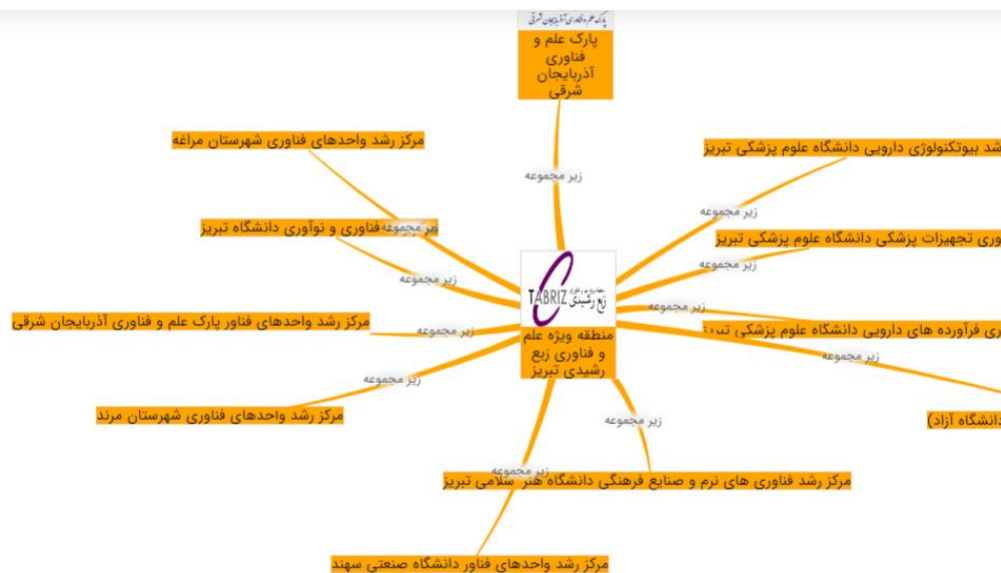
- سامانہ نوآور منطقہ ای مبتنی بر بخش کسب و کار، بخش دانش و خلاقیت و بخش دولتی

اهداف

- تولی گری تولید و گسترش صنایع و خدمات دانش محور
- تجاری سازی
- فروش محصولات فناورانه

☒ **ویژگی ہا**

- یک ساختار دولتی است.
- حلقه ی متصل به صنعت چرخه ی علم و فناوری
- دربرگیرنده ی پارک های علم و فناوری، شرکت های دانش بنیان،



منطقه ویژه علم و
فناوری ربع رشیدی
تبریز



هاب اصفهان

هاب نوآوری ایستگاه نوآوری

تعریف ☒

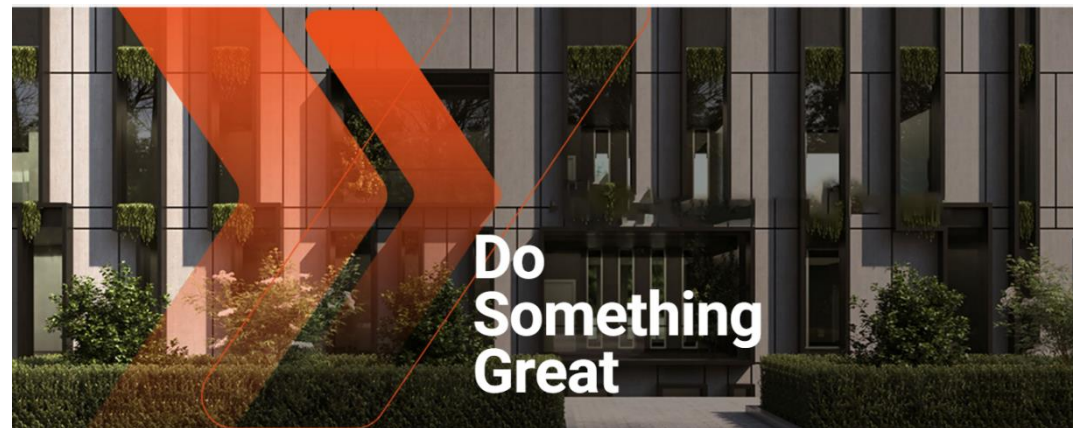
- بستر استقرار شتاب دهنده ها، فضاهای اشتراکی، استارتاپ استودیوها و، باشگاه های نوآوری، شرکت های نوپا و صندوق های پژوهش و نوآوری

اهداف ☒

- تسهیل فعالیت کارآفرینی
- توسعه کارآفرینی
- خلق ثروت از فناوری

ویژگی ها ☒

- ساختار خصوصی
- امکان فعالیت به صورت فردی (فریلنسینگ)



ایستگاه نوآوری شریف



مجتمع فناوری شریف

دانشگاه شریف



مجتمع فناوری نوگام

دانشگاه زاهدان

مجتمع فناوری

تعریف ☒

- بستر استقرار واحد های خدمات فناوری عمدتا در بطن دانشگاه ها و در حوزه های مختلف که عمدتا توسط اساتید دانشگاه اداره می شوند.
- در کنار آن، بستری برای مرکز کارآفرینی، شتابدهنده، دفتر مالکیت فکری و دیگر نیازمندی های فناورانه واحد های خدمات فناوری نیز می باشد.

اهداف ☒

- گرد هم آوری و هم افزایی واحد های خدمات فناوری
- ارائه خدمات فناورانه
- حضور عملیاتی در جامعه

ویژگی ها ☒

- عقد قرارداد ها در قالب قرارداد های ارتباط با صنعت
- عمدتا واحد ها تبدیل به شرکت های اساتید می شوند.
- اساتید با شناسایی دانشجویان مستعد در این واحد ها، آنها را به کارگیری می کنند.
- معمولا سبک پروژه های دریافتی، از نوع خدمت محور می باشد.



کارخانه نوآوری آزادی

نمونه پایگاه های نوآوری

مراکز نوآوری کارخانه نوآوری

تعریف ☒

- مرکزی متشکل از یک یا چند تیم نوآوری است که با همکاری مراکز تحقیقاتی و شرکتهای متقاضی محصولات جدید، در چارچوب برنامه ای بلندمدت با هم همکاری می کنند.
- مراکز نوآوری به ۴ دسته درون سازمانی، دانشگاهی، متکی بر جامعه و پایگاه های نوآوری تقسیم می شوند.

اهداف ☒

- نوآوری؛ شناسایی راهکارهای نوآورانه برای مسائل و چالشها
- حمایت از اجرای راهکار ها برای حل مسائل

ویژگی ها ☒

- عموماً دولتی
- معمولاً سرمایه گذاری را با همکاری شریک یا همکار صنعتی یا دولتی انجام می دهند و نه این که خودشان همچون شتاب دهنده سرمایه گذاری نمایند .
- عمدتاً درگیر پروژه های بلند مدت می شوند بر خلاف شتاب دهنده ها
- کار های مبتنی بر پژوهش انجام میشود بر خلاف شتاب دهنده که شاید فعالیت ها، دانش بنیان نباشد.



مركز نوآوری سامسونگ امیرکبیر

تهران



پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات

ذیل شرکت مخابرات

پژوهشگاه مراکز تحقیقاتی

تعریف ✓

- مرکزی است بر روی یک حوزه یا موضوع خاص، به فعالیت پژوهشی می پردازد.
- عمدتاً ماهیت دولتی و دارای مأموریت سازمانی دارند.

اهداف ✓

- اجرای تحقیقات در حوزه‌های خاص به منظور ارائه راهکار برای مسائل و چالش‌ها
- تحقیقات بنیادین، کاربردی یا توسعه‌ای
- تولید دانش‌های مورد نیاز

ویژگی‌ها ✓

- دارای سبک عملکردی استعدادی؛ و نه کار آفرین سازی
- بنابراین آموزش‌های تجاری سازی از نیازمندی‌های این مجموعه‌ها نیست.
- دارای خطر رفتار انحصار گرایانه در موضوعات پژوهشی درون سازمانی
- عمدتاً مرحله ارائه راهکار پیش می‌روند و خود مجموعه به اجرای راهکار نمی‌رسد. (توقف در مرحله تولید دانش)



پژوهشگاه دانش‌های بنیادی

ذیل وزارت علوم، تحقیقات



فضای کار اشتراکی زاویه مدل گروهی



فضای کار اشتراکی برج کبان مدل فردی

فضای کار اشتراکی

تعریف ☒

یک مدل ارائه خدمات به کسب و کارها است که یک دفتر کار اشتراکی را برای افراد مستقل یا گروه های رشدی تأمین می کند.

اهداف ☒

فراهم سازی زیرساخت های سخت افزاری فعالیت پژوهشی

ویژگی ها ☒

- قابلیت استفاده به صورت فردی یا گروهی
- در اختیار گذاری به دو صورت رایگان یا هزینه دار (متناسب سیاست ها)
- صرفاً فراهم سازی یک بستر فیزیکی بوده و ممکن است هیچ ارتباطی با سیر ارتقای فناوری نداشته باشد.
- به صورت صندلی، میز و یا اتاق، اجاره داده می شود.
- کاهش هزینه های افراد / گروه ها به علت استفاده مشترک
- امکان افزایش ارتباطات و هم افزایی با دیگران
- چالش: حفظ حریم خصوصی

مرکز رشد واحدهای فناور

تعریف ✓

- یک مرکز حمایتی دولتی است، که ذیل دانشگاه ها یا سازمان های مختلف در راستای مأموریت های سازمانی از کارآفرینان حمایت می نمایند .
- مراکزی هستند که برای پرورش یا ایجاد کسب و کارهای کوچک ایجاد می شوند.

اهداف ✓

- بسترسازی جهت پیاده سازی و تجاری کردن ایده های نو مبتنی بر دانش توسط صاحبان ایده .
- ایجاد فضای لازم جهت رشد و گسترش واحدهای کوچک و متوسط دانش بنیان و فناور فعال

ویژگی ها ✓

- امکان هم افزایی
- ماهیت دولتی
- عدم شروع از صفرو داشتن شرایط پذیرش خاص (مرکز رشد "واحد های فناور"
- امکان پذیرش صرفا با وجود ایده قابل تایید و نوآورانه
- داشتن استراتژی و طرح اقتصادی جهت پذیرش



مرکز رشد دانشگاه شهید بهشتی

ذیل دانشگاه شهید بهشتی



مرکز رشد بازی سازی

ذیل بنیاد ملی بازی های رایانه ای



شتاب دهنده آواتک

تهران

شتاب دهنده مرکز شتابدهی

تعریف ✓

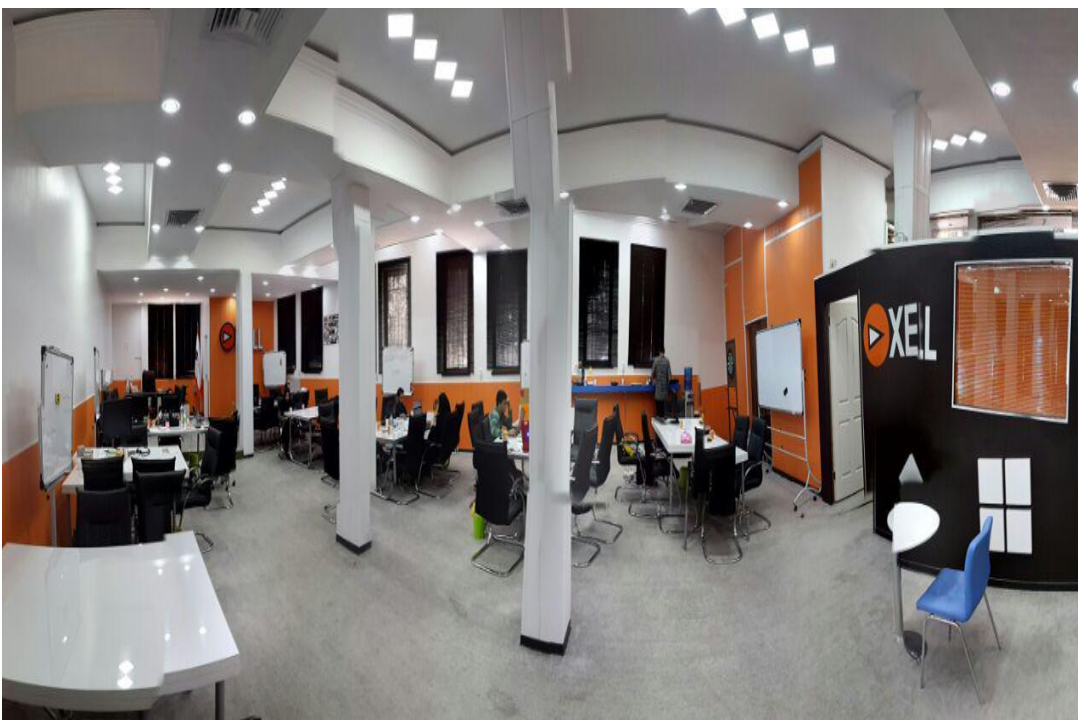
- شتاب دهنده ها شرکت‌هایی هستند که در ایده های جدید سرمایه گذاری می کنند. آنها به صاحبان ایده ها کمک می کنند تا بتوانند تعریفی صحیح و نمونه اولیه مناسبی از کالا و یا خدماتی که قصد نوآوری در آن صنعت را دارند ارائه دهند.

اهداف ✓

- تبدیل ایده نوآورانه موجود به محصول
- رشد سریع هسته های رشد موجود
- تبدیل هسته رشد به شرکت سودده

ویژگی‌ها ✓

- محدود بودن زمان ارائه خدمات به هسته های رشد
- خصوصی بودن و در نتیجه پویایی
- تخصصی بودن حیطه فعالیت بر خلاف مرکز رشد که عمومی تر است.
- سهام داری در ابتدای کار



شتاب دهنده اکسل

اصفهان

استارتاپ استودیو ونچر استودیو کارخانه استارتاپ

پایرتس تهران

تعریف

- کارخانه‌ای است که به طور مداوم در آن ایده‌ای تعریف می‌شود، بر روی ایده کار می‌شود و به کمک منابع در دسترس تبدیل به استارتاپ می‌گردد.

اهداف

- استارتاپ استودیو یک پروژه کارآفرینی با چشم‌انداز، هم‌بنیانگذاران، تیم، استراتژی و سرمایه است که هدف آن توسعه این دارایی‌ها می‌باشد
- اهداف استارتاپ استودیو، تولید استارتاپ‌هایی با برند ارزشمند و ارزش سهامی بالا در آینده است.

ویژگی‌ها

- تأمین نیروی انسانی و مالی
- استارتاپ استودیوها از استارتاپ‌های خود حمایت‌های چندگانه و همه‌جانبه می‌کنند. این حمایت‌ها از مرحله خلق ایده تا عملی شدن آن و توسعه استارتاپ ادامه دارد.
- نیاز استارتاپ استودیو به استخدام کارآفرینان است.

تافردا تهران

استودیو تافردا

پلتفرمی برای گردهم آوردن متخصصان حوزه‌های خودرو، گردشگری، مالی، توسعه کسب‌وکار، تکنولوژی و تیم‌های مستعد رشد با محصولات قابل سرمایه‌گذاری



نمایشگاه ایران ساخت

تعریف

به منظور کاهش وابستگی آزمایشگاه‌های داخلی به تجهیزات و مواد وارداتی و همچنین استفاده از توانمندی‌های داخلی و حمایت از فعالیت‌های دانش‌بنیان در زمینه ساخت تجهیزات و تولید مواد آزمایشگاهی، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اقدام به برگزاری نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت نموده است.

اهداف

۱. آثار فرهنگی: نهادینه شدن فرهنگ حمایت از تولید داخل
۲. آثار اقتصادی: افزایش اشتغال، افزایش حجم فروش
۳. آثار آموزشی و پژوهشی: تأمین زیرساخت‌های آزمایشگاهی مورد نیاز دانشگاه‌ها و پژوهش‌سراها
۴. آثار بهره‌وری و کیفی: توان‌افزایی شرکت‌های داخلی
۵. آثار علمی و فناوری: تقویت توان آزمایشی و پژوهشی در دانشگاه‌ها

ویژگی‌ها

- ایجاد بازار رقابتی تولید تجهیزات
- توسعه فناوری
- حمایت در جهت توسعه تجهیزات
- دریافت گواهی‌نامه استاندارد

نمایشگاه ۱۴۰۱



مهندسی پزشکی و زیست مواد

ارایه کنندگان خدمات کالیراسیون

تجهیزات آموزشی با فناوری مناسب

مکانیک، شیمی و متالورژی

برق، الکترونیک، نرم‌افزار و شبیه‌ساز

عمران و ساختمان

تجهیزات و ماشین‌آلات در حوزه فناوری‌های راهبردی

نفت، گاز و پتروشیمی

مواد آزمایشگاهی

کشاورزی و محیط‌زیست

فیزیک پایه

تجهیزات عمومی آزمایشگاهی

تجهیزات حوزه تست و آزمون صنعتی



حوزه‌های قابل شرکت در نمایشگاه



زیست بوم شرکت های خلاق

تعریف ☒

- شرکت ها و موسسات خصوصی نوآوری اطلاق می شود که یا در صنایع خلاق و فرهنگی مشغول به فعالیت بوده و یا الگوهای نوین کسب و کار را در ارایه محصولات و خدمات خود به کار گرفته باشند.

اهداف ☒

۱. توسعه زیست بوم نوآوری و کارآفرینی در کشور و تبیین و ارتقا سهم شرکت های خلاق در اقتصاد
۲. اشتغال زایی برای نیروهای جوان و تحصیل کرده و توسعه کیفی مشاغل
۳. ایجاد و تقویت برند های شرکت های خلاق در صنایع و محصولات فرهنگی کشور و خدمات جدید مبتنی بر فناوری و نوآوری
۴. کمک به حل معضلات اجتماعی و مشکلات اساسی کشور
۵. تقویت صادرات و همکاری های بین المللی در حوزه صنایع خلاق و فرهنگی و کسب کارهای نوآورانه

ویژگی ها ☒

- با رویکردی جدید بین حوزه های اقتصادی فرهنگی و صنعتی به تعاملی سازنده تر دست پیدا کنند

نیتک مشهد

آمیر تهران

بنیاد ملی نخبگان

فرصت‌ها

✓ تعریف

- سازمانی در تعامل با معاونت علمی ریاست جمهوری است که به شناسایی، جذب و پشتیبانی مادی و معنوی از نخبگان می‌پردازد.

✓ اهداف

- این بنیاد با حمایت از نیروهای کارآمد و فعال و مستعدان آینده‌ساز کشور مسیر را برای نقش‌آفرینی آنها در اقتصاد دانایی محور و دانش‌بنیان فراهم می‌کند.

✓ ویژگی‌ها

- ارائه تسهیلات حاکمیتی به نخبگان



• جایزه تحصیلی شامل:

۱. کمک هزینه توانمندی آموزشی
۲. کمک هزینه توانمندی کارآفرینی
۳. کمک هزینه ارتباطات علمی
۴. کمک هزینه اجرای پایان‌نامه
۵. اعتبار استفاده از تسهیلات شبکه آزمایشگاهی
۶. کمک هزینه شرکت در مجامع علمی داخلی
۷. کمک هزینه شرکت در مجامع علمی خارجی
۸. کمک هزینه اعزام به فرصت مطالعاتی داخلی
۹. کمک هزینه اعزام به فرصت مطالعاتی خارجی
۱۰. بیمه تکمیلی درمان
۱۱. هدیه ازدواج
۱۲. تسهیلات ودیعه اجاره مسکن

جوایز

فدراسیون سرآمدان علمی

✓ تعریف

- فدراسیون سرآمدان علمی ایران، از سال ۱۳۹۴ با هدف دستیابی کشور به مرجعیت علمی جهانی آغاز به کار کرده است

✓ اهداف

- برای دستیابی به چشم‌انداز مرجعیت علمی کشور در جهان موظف است به شکلی دائمی پژوهشگران برجسته علمی کشور را شناسایی کرده و حمایت‌های لازم را از آنها به عمل آورد.

✓ ویژگی‌ها

- در انتخاب سرآمدان علمی کشور این فرآیند سالانه و براساس فعالیت‌های ۳ سال گذشته (منتهی به دوره ارزیابی) انجام می‌شود و هر سال ۱۰۰ نفر بعنوان سرآمد علمی، شناسایی و در ۲ گروه الف و ب، متناسب با اعتبار علمی کسب کرده حمایت می‌شوند.

سرآمدان سال ۱۴۰۲



ویژگی‌های خدمت

نگاه مشخصات خدمت جزئیات قوانین دسترسی

نام خدمت کلان: حمایت از محققان و سرآمدان علمی کشور

گروه خدمت: امور اقتصادی، بازرگانی و نیروی انسانی

نوع مخاطبین: پژوهشگران

ماهیت خدمت: حاکمیتی

نوع رویداد خدمت: کسب و کار

آیا خدمت منجر به پاسخ استعلام می‌شود؟ خیر

آیا خدمت منجر به صدور مجوز می‌شود؟ خیر

فن بازار ملی ایران

✓ تعریف

- فن بازار به معنای بازار فناوری، یعنی محلی برای مبادلات تکنولوژی است

✓ اهداف

در بازار فناوری نیز فن بازارها نقش واسطه‌ای برای رساندن اطلاعات تکنولوژی به «عرضه‌کنندگان»، «متقاضیان»، «کارآفرینان» و «سرمایه‌گذاران» را دارد. درضمن به ارائه مشاوره در خصوص مراحل انتقال تکنولوژی می‌پردازد.

✓ ویژگی‌ها

- فن بازار اطلاعات: در فن بازار اطلاعات، تنها اطلاعات تکنولوژی به مخاطبان عرضه می‌شود.
- فن بازار مشاوره: این گونه فن بازارها به طرفین معامله انتقال تکنولوژی مشاوره‌های فنی، حقوقی و بازار می‌دهند تا به بهترین شکل منافع طرفین تأمین شود.
- فن بازار ترکیبی: که هر دو وظیفه بالا را همزمان انجام می‌دهد.

بروکری فناوری

شبکه فن بازار ملی ایران برگزار میکند تور علم و فناوری ترکیه

قابل توجه علاقه‌مندان زیست‌بوم فناوری و نوآوری، دانشجویان، اساتید آ‌پ‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و اعضای هیئت علمی

حضور در نهمین بازدید از مراکز علم و فناوری
نشست STEP انگارا و استانبول
گشت شهری
۳ روز آنکارا
۳ روز استانبول
۱۱ الی ۱۷ فوریه (۲۲ لغایت ۲۸ بهمن ماه)

ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر: ۰۲۱۲۸۴۲۹۷ - ۰۹۱۹۵۳۹۱۳۴۹ | WWW.TECHMART.IR



بیست و چهارمین نمایشگاه

دستاوردهای پژوهش

فناوری و فن بازار

پژوهش و فناوری میسران رشد تولید و مهارت‌ورم

۲۰ الی ۲۲ آذرماه ۱۴۰۲ - مصلاي امام خميني (ره) - ساعت ۹ الی ۱۹

- ❖ فستیوال های نوآوری ها و اختراعات
- ❖ نشست های بهره‌برداری از توان داخلی
- ❖ رویدادهای استارت‌آپ دمووریدادهای
- ❖ دیورس پیچ

کانون پتنت

تعریف ✓

این کانون با در نظر گرفتن نیازمندی های کشور در زمینه مالکیت فکری، اقدام به استقرار واحدهای فعال در این حوزه، در قالب یک مجموعه متمرکز نموده است. این کانون که از سال ۱۳۸۴ به عنوان واحد مالکیت فکری «ستاد ویژه توسعه فناوری نانو»، فعالیت خود را آغاز نموده است، از سال ۱۳۹۳، با موافقت «معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری»، در قالب «کانون پتنت ایران»، امور مرتبط با حوزه مالکیت فکری و به ویژه ثبت اختراع را در تمامی حوزه های علم و فناوری عهده دار شده است.

اهداف ✓

«کانون پتنت ایران»، با در نظر گرفتن نیازمندی های کشور در زمینه مالکیت فکری و به طور خاص، موضوع ثبت اختراع خارجی، اقدام به استقرار واحدهای فعال در این حوزه، در قالب یک مجموعه متمرکز نموده است. اهداف کانون پتنت ایران: ارتقاء رتبه علمی و فناوری کشور؛ حفاظت از دارایی های فکری فناوران یا شرکت های نوآور؛ تولید ثروت از مالکیت فکری و ایجاد بازار اختراعات و کسب درآمد از آن ها؛ هدایت مراکز تحقیقاتی و شرکت ها، به سمت نوآوری های قابل ثبت در بازارهای داخلی و خارجی؛ توسعه منابع انسانی متخصص در حوزه مالکیت فکری

ویژگی ها ✓

به عنوان هسته آموزشی این کانون، وظیفه دارد تا با شناسایی نیازهای مخاطبان این حوزه و تهیه محتوای متناسب با نیاز ایشان، سطح آگاهی در این زمینه را ارتقاء داده و مجموعه را برای دستیابی به این هدف یاری رساند.

حمایت های داخلی

بسته حمایتی

کانون مدیریت دارایی های فکری

معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان

ریاست جمهوری

برای

دانشگاه ها، شرکت ها و فناوران

حمایت های خارجی

کانون پتنت ایران
حامی مخترعین کشور

حمایت از ثبت اختراعات
خارجی تا ۹۰ درصد

✓ USPTO

Provisional Application
Utility patent

۹۰٪

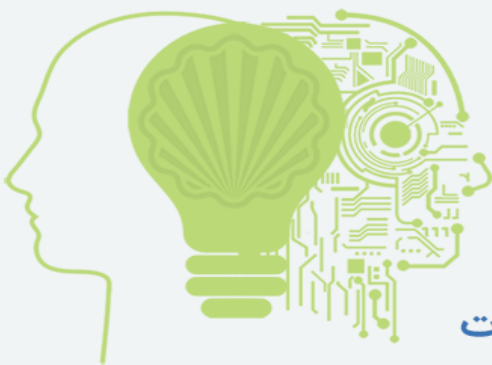
برای شرکت های دانش بنیان

Design patent

✓ PCT

International Application

۱۰۰٪





ستاد توسعه ها

ستاد توسعه فناوری

✓ تعریف

• معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بر اساس مصوبه معاونت توسعه منابع انسانی ریاست جمهوری با پنج حوزه معاونت هماهنگی و نظارت راهبردی، علمی و پژوهشی، فناوری و نوآوری، همکاری های بین المللی و پشتیبانی تعریف شد، که هر یک از این معاونت ها دارای سه زیر مجموعه داشتند. همچنین دو مرکز مرکز سیاست گذاری و برنامه ریزی کلان دو بخش دیگر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تعریف شد

✓ اهداف

توسعه شرکت های دانش بنیان و تجاری سازی ایده های خلاقانه در حوزه صنایع و فناوری های پیشرفته و راهبردی

✓ ویژگی ها

- ۱- کارگروه توسعه منابع انسانی
- ۲- کارگروه زیرساخت های توسعه فناوری
- ۳- کارگروه ترویج و تقویت بستر فکری-فرهنگی
- ۴- کارگروه توسعه فناوری و تولید



ستاد توسعه زیست فناوری

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

- ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
- ستاد توسعه علوم و فناوری های سلول های بنیادی
- ستاد توسعه علوم و فناوری های شناخته
- ستاد توسعه فناوری های لیزر، فتونیک و ساختارهای میکرونی
- ستاد توسعه فناوری های مواد و ساخت پیشرفته
- ستاد توسعه فناوری های نرم و هویت ساز
- ستاد توسعه فناوری اطلاعات، ارتباطات و فضای مجازی
- ستاد توسعه زیست فناوری
- ستاد توسعه فناوری حوزه انرژی
- ستاد توسعه فناوری های حوزه فضایی، حمل و نقل پیشرفته
- ستاد توسعه صنایع دانش بنیان دریایی
- ستاد توسعه گیاهان دارویی و طب سنتی
- ستاد بهینه سازی انرژی و محیط زیست

کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار

تعریف

- در راستای رهنمودهای مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)، با هدف تقویت ارتباط صنعت و مراکز علمی، پژوهشی و فناوری، به منظور تحقق اقدامات ملی ذیل راهبردهای کلان «۱» و «۳» نقشه جامع علمی کشور، کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار تشکیل می‌گردد.

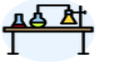
اهداف

کانون دانش، صنعت و بازار، نهادی (مؤسسه ای) تصمیم ساز و تشکیلی غیردولتی، غیرانتفاعی و غیرسیاسی است که به منظور افزایش همگرایی، همکاری، هماهنگی، تصمیم سازی و ارتقای وحدت رویه پیرامون فعالیت های بازار، صنعت، دانشگاه ها و مؤسسات و مراکز پژوهشی و فناوری و ارتقای نظام نوآوری بخشی در عرصه توسعه و تولید کالا یا خدمات خاص (که زمینه تخصصی فعالیت کانون محسوب می گردد) تشکیل می شود.

ویژگی‌ها

- تهیه و تدوین نقشه راه، برنامه‌های عملیاتی و رویه‌های اجرایی کانون و پیاده‌سازی و بکارگیری آن؛
- کمک به رفع چالش‌های بنگاه‌های اقتصادی در زمینه تخصصی فعالیت کانون، از طریق بازارسازی و ایجاد فرصت بازار محصولات فناورانه و نوآورانه، و ارائه پیشنهاد طرح‌های زیربنایی، ملی و تجاری‌سازی به مراکز علمی و فناوری و سایر مراجع حاکمیتی؛
- کمک به تدوین، توسعه، انتقال و تبادل دانش فنی و فناوری براساس نیاز صنعت کشور در زمینه تخصصی فعالیت کانون در سطوح ملی و بین‌المللی؛
- پیشنهاد اصلاح، تدوین و اعمال قوانین، مقررات و سیاست‌های حمایت و ارتقای توان تولید و خدمات به مراجع ذیربط؛

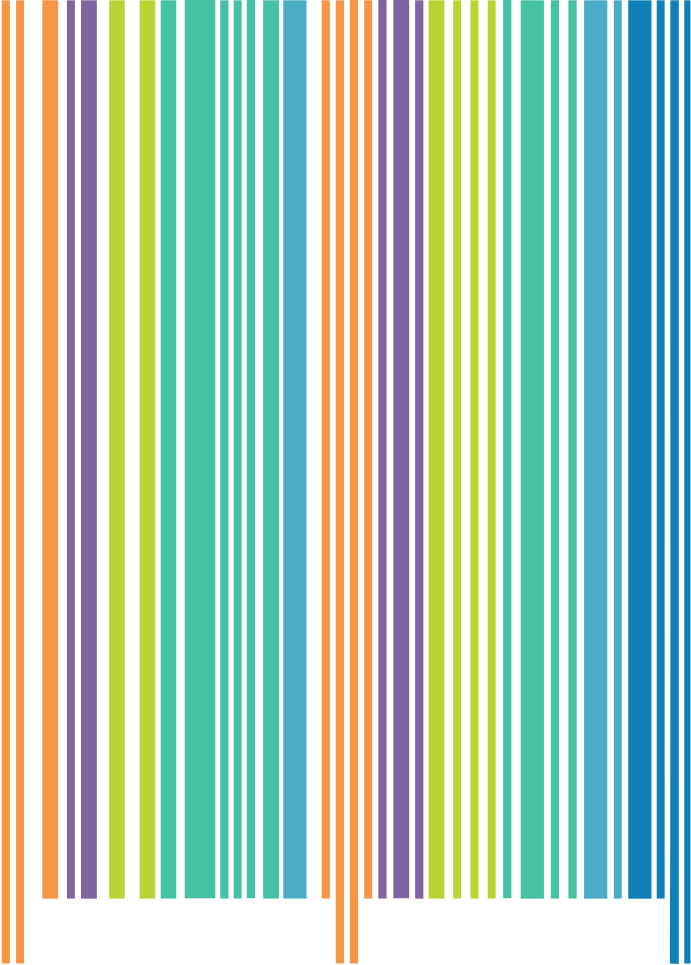
انواع کانون‌ها

 کانون هماهنگی دانش، بازار و صنعت حمل و نقل ریلی شهری	 کانون هماهنگی دانش، بازار و صنعت آبزیان	 کانون هماهنگی دانش، بازار و صنعت جواهرات و سنگ‌های قیمتی	 کانون هماهنگی دانش، بازار و صنعت زنجیره گندم، آرد و نان
 کانون هماهنگی دانش، بازار و صنعت رنگ و رزین	 کانون هماهنگی دانش، بازار و صنعت زنبور عسل	 کانون هماهنگی دانش، بازار و صنعت تجهیزات آزمایشگاهی	 کانون هماهنگی دانش، بازار و صنعت فرش دستباف
 کانون هماهنگی دانش، بازار و صنعت لوازم خانگی	 کانون هماهنگی دانش، بازار و صنعت سولار و مشتقات سولاری	 کانون هماهنگی دانش، بازار و صنعت امنیت فضای تبادل اطلاعات	 کانون هماهنگی دانش، بازار و صنعت مدیریت پسماند و بازیافت
 کانون هماهنگی دانش، بازار و صنعت قند و شکر	 کانون هماهنگی دانش، بازار و صنعت گردشگری	 کانون هماهنگی دانش، بازار و صنعت مرغ و طیور	 کانون هماهنگی دانش، بازار و صنعت کاشی و سرامیک
 کانون هماهنگی دانش، بازار و صنعت آب و فاضلاب	 کانون هماهنگی دانش، بازار و صنعت صنعت ساختمان	 کانون هماهنگی دانش، بازار و صنعت زرشک و عناب	 کانون هماهنگی دانش، بازار و صنعت بسته بندی

- گل محمدی و گیاهان دارویی
- حمل و نقل ریلی شهری
- جواهرات و سنگ‌های قیمتی ایران
- رنگ و رزین
- فرش دستباف ایران
- لوازم خانگی
- آب و فاضلاب
- سرامیک و کاشی
- آبزیان
- بسته بندی
- ...

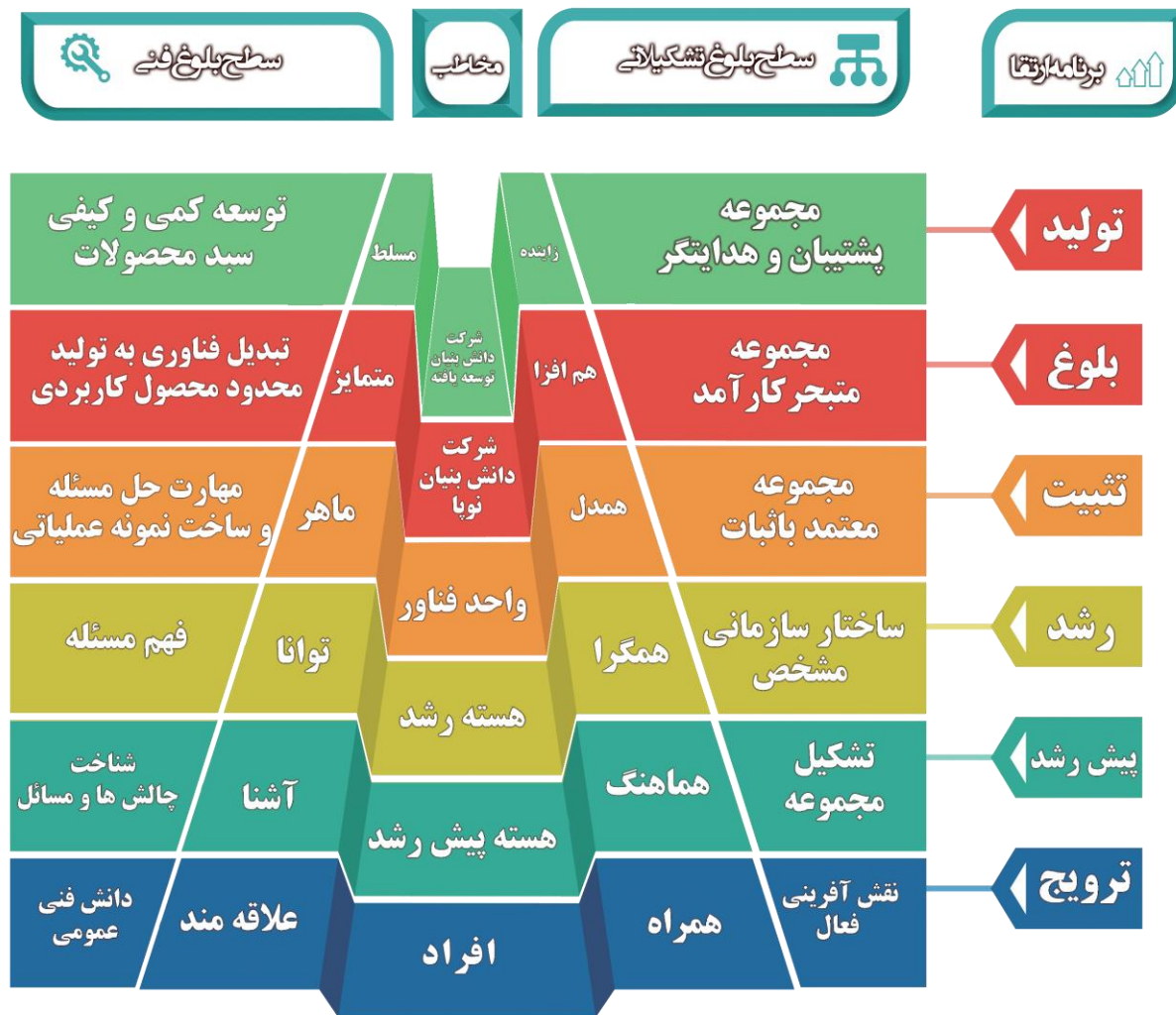


کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار فرش دستباف ایران



زیست بوم علم و فناوری کسا

مدل سیر ارتقا در زیست بوم علم و فناوری کسا



تولید

یک شرکت دانش بنیان نوپا پس از کسب توان هدایت گری و زاینده گه هسته های رشد و بلوغ فناوری، با توسعه کمه و کیفه سبد محصولات خود به سطح تولید نائل آمده و تبدیل به یک شرکت دانش بنیان توسعه یافته مه گردد.

بلوغ

یک واحد فناوری پس از کسب هماهنگه و تثبیت فناوری، با تبدیل فناوری به تولید محدود محصول کاربردی و هم افزایه به سطح بلوغ نائل آمده و تبدیل به یک شرکت دانش بنیان نوپا مه گردد.

تثبیت

هسته های رشدی که در گام قبل با حل کردن یک مسئله در یک موضوع خاص، در تلاش برای کسب توانمندی بودند، در این گام با تثبیت فناوری به کمک حل مسائل مشابه در همان حوزه به اثبات توانمندی خود پرداخته و کاربران را متقاعد به واسطاری پروژه های جدی به خود مه کنند.

رشد

ورودی این مرحله، گروه های همگرا شده در یک حوزه ی خاص فناوری با حداقل هزینه بوده و در این مرحله به کمک پروژه های رشدی به کسب توانمندی فهم مسئله مه پردازند. این توانمندی در گرو انجام موفق یک پروژه ی رشدی تعریف شده، در کنار یک هدایت یک راهبر تخصصی امکان پذیر است.

پیش رشد

پس از ترویج مفاهیم به کمک برنامه های گوناگون در گام قبل، حال نوبت جذب یا تشکیل گروه از میان افراد مستعد شناسای شده در گام قبل و آشناساختن آنها با چالش ها و مسائل حوزه ی مرتبط با تخصص شان در قالب یک پروژه ی پیش رشدی که عمدتاً سطح یک پروژه ها (امکانسنجی) بوده، مه باشد.

ترویج

مجموعه ای از برنامه هاست که با هدف ترویج برنامه رشد نیاز محور در سطح دانشگاه ها بر گزار مه گردد. خروجی این برنامه شناسای و جذب هسته ها و جریان سازی و هدایت غیر مستقیم ظرفیت ها به کمک ایجاد فضای گفتمان فناوری های مورد نیاز در جامعه علمه است.

اللَّهُمَّ صَلِّ عَلَى مُحَمَّدٍ وَآلِ مُحَمَّدٍ وَعَمَلْ فَحَمْدُ

هر کس مشتاق بهشت است برای انجام خوبی‌ها سبقت می‌گیرد.
(بحار الانوار، ج ۱۷، ص ۱۶، ج ۱)

با تشکر از حسن توجه شما